BATTERY

VISMAR

РУКОВОДСТВО ПО МЕРЧАНДАЙЗИНГУ “VISMAR”

VISMARGR A.B.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ
2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ТОВАРА В ТТ
3. ВАРИАНТЫ ЦЕННИКОДЕРЖАТЕЛЕЙ
4. ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТА ПРОДАЖИ ФИРМЕННОЙ СТОЙКОЙ
5. ВАРИАНТЫ ВЫКЛАДКИ
6. ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТА ПРОДАЖИ ПАЛЛЕТНОЙ ВЫКЛАДКОЙ
7. ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТА ПРОДАЖИ НА СТЕЛЛАЖЕ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЫКЛАДКА
8. ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТА ПРОДАЖИ НА СТЕЛЛАЖЕ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЫКЛАДКА
9. РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАГАЗИНА

1. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ

Ассортимент–это число видов товарных единиц одной товарной категории

Стандандартный ассортимент-это список наименований наиболее востребованных Потребителем продуктов

Ассортиментная матрица–это перечень всех товарных позиций, представленных в магазине для продажи. На ее основе в последующем составляются планограммы, по которым производится выкладка товара на полки

Фейсинг- это единица измерения полочного пространства, обозначающая единицу продукции, выставленную лицом (этикеткой) к покупателю и занимающую одно место торгового пространства

SKU (Stockkeepingunit)– это единица продукции, имеющая свой уникальный артикул, «одна позиция в чеке»

OOS(outofstock)– буквально «нет в запасе», т.е. отсутствие в магазине товара вообще – на витрине и на складе – когда все кончилось

MSL (must stock list)– это обязательный ассортимент для данной торговой точки

RSL (recommended stock list)–это рекомендуемый ассортимент для данной торговой точки

FIFO (First in First out)–это правило ротации продукции, «первый пришёл, первый ушёл»

Золотая полка - полка на уровне глаз посетителя

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ТОВАРА В ТТ

POSM-это рекламный материал, способствующий продвижению бренда или товара и предназначенный для размещения в торговой точке.

Воблер—это напечатанный на бумаге и вырубленный рекламный носитель, либо ценник фигурной формы на гибкой пластиковой ножке, которая крепится к полке.

Мобайл–это подвесные рекламные носители, которые закрепляют под потолком торгового зала.

Шелфтокер—это полноцветный фигурный рекламный элемент из картона, предназначенный для визуального объединения и выделения на общей полке продукции одной торговой марки.

Стоппер-рубрикатор используются для привлечения внимания и «зонирования» полки. 50х19 см

Полсайн—это элемент групповой паллетной выкладки, ценник паллетный, указатель цены. Используется в магазинах, супермаркетах, на местах продаж для лучшего выделения продукции из общей массы товаров.

Стоппер— красочный рекламный материал из картона или пластика, призванный привлекать внимание покупателя к определенному стеллажу в магазине. 170 см х 81 см

Стойка

Баннер или гофролента

Диспенсер - это картонный или пластиковый рекламный носитель с карманом

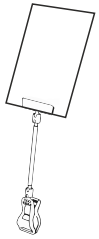
Ценникодержатель

ЦД угловой 90* на усиленном или вспененном скотче ПВХ #0,5 мм
цвет: прозрачный с логотипом VISMAR
используется на фирменных стойках

80х60 мм выполнен из акрилового материала или ПВХ

А4 формата, выполнен из акрилового материала или ПВХ

Ценникодержатель напольный, выполнен из акрилового материала, вложения файла А4 формата



Ценникодержатель для стоек с зажимом, выполнен из акрилового материала, вложения файла А4 формата

4. ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТА ПРОДАЖИ ФИРМЕННОЙ СТОЙКОЙ

1445 мм

780 мм

1. На диспенсере обязательное наличие евробуклетов/флаеров
2. На ценникодержателе полочном указаны все цены АКБ, которые есть в наличии
3. На ценникодердателе А4 формата написана информация: а) акция на фирменном бланке vismar, обратитесь к продавцу по наличию Вашего АКБ на стеллаже выставлена не вся продукция
4. АКБ размещается всегда этикеткой к покупателю
5. Стойка ставиться тыльной стороной к стенке
6. Над стойкой может быть расположен Мобайл

5. ВАРИАНТЫ ВЫКЛАДКИ

рекомендуемая выкладка в ТТ,
для АКБ на автомобили иностранного производства

55Ач	60Ач	62Ач	Прямая полярность
55Ач	60Ач	62Ач	Обратная полярность
75Ач	75Ач		Обратная полярность Прямая полярность
100Ач	100Ач		Обратная полярность Прямая полярность

допускаются другое расположение АКБ на стойке, в зависимости от ассортимента магазина,
но размер должен идти по увеличению с верху вниз

5. ВАРИАНТЫ ВЫКЛАДКИ

рекомендуемая выкладка в ТТ,
для АКБ на отечественные автомобили

55Ач	60Ач	62Ач	Прямая полярность
55Ач	60Ач	62Ач	Обратная полярность
75Ач	100Ач		Прямая полярность
190Ач			Прямая полярность

допускаются другое расположение АКБ на стойке, в зависимости от ассортимента магазина,
но размер должен идти по увеличению с верху вниз

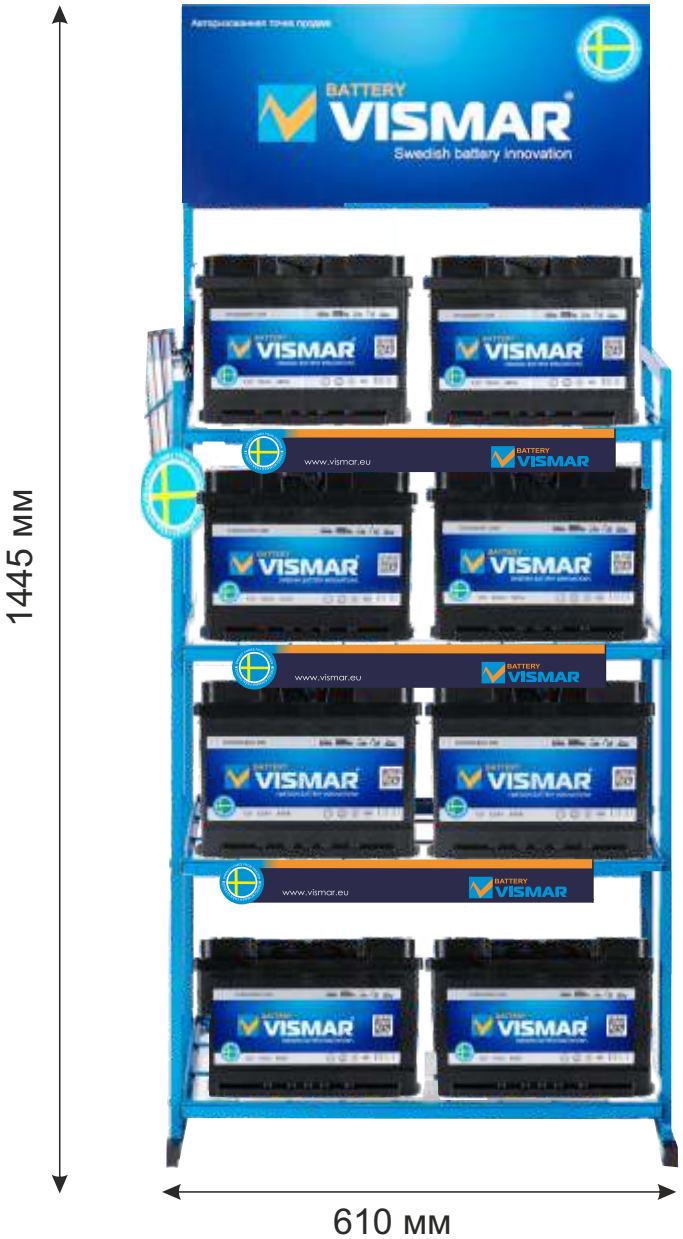
5. ВАРИАНТЫ ВЫКЛАДКИ

рекомендуемая выкладка в ТТ,
для АКБ на автомобили иностранного производства

55Ач	60Ач	62Ач	Прямая/ обратная полярность
75Ач	100Ач		Обратная полярность
190Ач			Обратная полярность
225Ач			Обратная полярность

допускаются другое расположение АКБ на стойке, в зависимости от ассортимента магазина,
но размер должен идти по увеличению с верху вниз

5. ВАРИАНТЫ ВЫКЛАДКИ



рекомендуемая выкладка в ТТ

55Ач	55Ач	Прямая полярность Обратная полярность
60 Ач	60Ач	Прямая полярность Обратная полярность
62 Ач	62Ач	Прямая полярность Обратная полярность
75 Ач	75Ач	Прямая полярность Обратная полярность

допускаются другое расположение АКБ на стойке, в зависимости от ассортимента магазина, но размер должен идти по увеличению с верху вниз

5. ВАРИАНТЫ ВЫКЛАДКИ

рекомендуемая выкладка в ТТ

55Ач	62Ач	Прямая полярность Обратная полярность
60 Ач	60Ач	Прямая полярность Обратная полярность
62 Ач	75Ач	Прямая полярность
100Ач		Прямая полярность

возможная выкладка в ТТ

55Ач	55Ач	Прямая полярность Обратная полярность
60 Ач	60Ач	Прямая полярность Обратная полярность
62 Ач	75Ач	Прямая полярность
100Ач	62Ач	Прямая полярность Обратная полярность

допускаются другое расположение АКБ на стойке, в зависимости от ассортимента магазина, но размер должен идти по увеличению с верху вниз

5. ВАРИАНТЫ ВЫКЛАДКИ

610 мм

рекомендуемая выкладка в ТТ

60Ач	62Ач	Прямая полярность
75Ач	75Ач	Прямая полярность Обратная полярность
100Ач		Прямая полярность
140Ач		Прямая полярность

возможная выкладка в ТТ

55Ач	60Ач	Прямая полярность
75Ач	75Ач	Прямая полярность Обратная полярность
100Ач	62Ач	Прямая полярность
190Ач		Прямая полярность

допускаются другое расположение АКБ на стойке, в зависимости от ассортимента магазина, но размер должен идти по увеличению с верху вниз

5. ВАРИАНТЫ ВЫКЛАДКИ

рекомендуемая выкладка в ТТ

60Ач	62Ач	Прямая полярность
75Ач	75Ач	Прямая полярность Обратная полярность
100Ач		Прямая полярность
190Ач		Прямая полярность

возможная выкладка в ТТ

55Ач	60Ач	Прямая полярность
75Ач	75Ач	Прямая полярность Обратная полярность
100Ач	62Ач	Прямая полярность
190Ач		Прямая полярность

допускаются другое расположение АКБ на стойке, в зависимости от ассортимента магазина, но размер должен идти по увеличению с верху вниз

5. ВАРИАНТЫ ВЫКЛАДКИ

рекомендуемая выкладка в ТТ

75Ач	75Ач	Прямая полярность Обратная полярность
100Ач		Обратная полярность
190Ач		Обратная полярность
225Ач		Обратная полярность

возможная выкладка в ТТ

75Ач	75Ач	Прямая полярность Обратная полярность
100Ач	60Ач	Обратная полярность
190Ач		Обратная полярность
225Ач		Обратная полярность

допускаются другое расположение АКБ на стойке, в зависимости от ассортимента магазина, но размер должен идти по увеличению с верху вниз

6. ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТА ПРОДАЖИ ПАЛЛЕТНОЙ ВЫКЛАДКОЙ

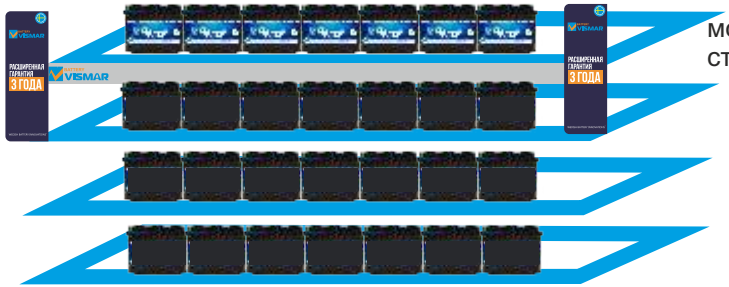
1. На паллетной выкладке товар должен стоять лицом к покупателю
2. АКБ располагаются на пьедестале обтянутым или фирменным баннером или гофролентой
3. Обязательное расположение полсайна в центре палета
4. Желаетльно расположение Мобайла над паллетом
5. При паллетной выкладке товар должен дублироваться на полке - основном месте продаж
6. Ограничение по количеству выставленных рядов АКБ:
   55-62 - 4 ряда
   75-100 - 4 ряда
   100-225 - 3 ряда

7. ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТА ПРОДАЖИ НА СТЕЛЛАЖЕ. ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЫКЛАДКА

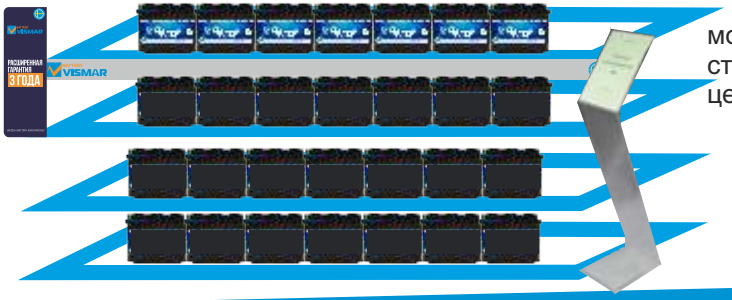
Горизонтальное расположение:
1. расположение АКБ с права налево по возрастанию размера и мощности
2. АКБ создает брендовое пятно
3. Расположение АКБ обязательно этикеткой к покупателям
3. Располагается ценникодержатель А4 формата
4. Под каждым АКБ должен быть ценник, и ценники на все АКБ VISMAR, в т.ч. и которые на сладе магазина ценники не должны перекрывать друг друга
5. При необходимости использовать ценникодержатель А4 формата на фирменном бланке, для перечисление всех SKU
6. Расположение АКБ должно быть на уровне глаз покупателя

воблер
шелфтокер
ценникодержатель А4

воблер
ценникодержатель
фирменный полочный
мобайл



мобайл
стоппер - разделитель



мобайл
стоппер - разделитель
ценникодержатель напольный

8. ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТА ПРОДАЖИ НА СТЕЛЛАЖЕ ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЫКЛАДКА

Вертикальное расположение:
1. Расположение АКБ с верху вниз по возрастанию размера и мощности
2. АКБ создает брендовое пятно
3. Расположение АКБ обязательно этикеткой к покупателям
3. Располагается напольный ценникодержатель А4 формата
4. Под каждым АКБ должен быть ценник, и ценники на все АКБ VISMAR, в т.ч. и которые на сладе магазина ценники не должны перекрывать друг друга
5. При необходимости использовать ценникодержатель А4 формата на фирменном бланке, для перечисление всех SKU
6. На золотых полках должны располагаться самые продаваемые АКБ в данной РТТ

воблер
шелфтокер

стоппер разделитель
(располагается на дальней
стороне стеллажа по
направлению хотя покупателя)
ценникодержатель
фирменный полочный

стоппер
(располагается на дальней
стороне стеллажа по
направлению хотя покупателя)
ценникодержатель
фирменный полочный

перед стеллажами
можно использовать
настенный
ценникодержатель

9. РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАГАЗИНА

монетница

БЛАНК ДЛЯ ЗАПИСИ BATTERY VISMAR

ручка для записи
с кубариком

футболка для продавца

пакет фирменный